



**PROGRAMME** : « Améliorer et diversifier ses compétences en marketing »

**Pré requis** : avoir déjà un SIRET de Prestations de Services, ou projeter de l'acquérir.

**Objectifs** : à l'issue de la formation, vous serez capables de :

- ***Aptitudes*** : Maîtriser l'ingénierie pédagogique de formations basiques pour mieux démontrer les avantages de les suivre et ainsi mieux les commercialiser. Savoir argumenter avec des outils issus de sa propre expérience.
- ***Compétences*** : décrypter les différentes sources de financements pour les clients en fonction du statut de chacun. Conseiller les clients sur les formations les plus adaptées à leurs besoins. Renforcer vos compétences en marketing digital.

**Durée** : - 4 semaines à votre rythme (attention, rythme plutôt intensif, sur demande, la durée de la formation peut être allongée) – à distance en e-learning asynchrone : minimum 100 heures – en mode synchrone et visio-conférence : minimum de 12 heures à raison de 2 lives minimum par semaine le matin et/ou le soir.

- la formation devra être **suivie pendant les dates choisies** de début et de fin de formation ; attention, il vous faudra visionner la totalité de la formation il faut compter environ 3 à 4 heures de disponibilité par jour.

**Rythme** : au choix :

- 4 semaines : rythme intensif : moyenne de 3 à 4 heures par jour
- 6 semaines : rythme allégé : moyenne environ de 2 à 3 heures par jour.
- 8 semaines – rythme très allégé : moyenne de 1 à 2 heures par jour.

**Délai d'accès** : 2 semaines a minima ; « à compter de la date de signature, le stagiaire dispose d'un délai de rétractation de 14 jours ».

**Tarifs** : 2420 € pour les 5 Modules

**Tarifs modulables** : à compter de 495 € par module au choix, ou 2 modules pour 995 € ; 3 modules pour 1495 € ; 4 modules pour 1995 € : 5 modules pour 2420 €  
En fonction du rythme choisi, une remise de 10 à 20 % pourra s'appliquer.

**Méthodes mobilisées** : **Accompagnement du stagiaire** avec notre équipe de formateurs accessibles 7 jours/ 7, de 09H00 à 19 H00 par chat ou mail.

Accès à la plate-forme LMS H24 en libre accès dès le début de l'entrée en stage ; un questionnaire de positionnement sera à remplir dès l'inscription sous peine d'annulation, les lives soit du matin soit du soir devront être suivis. Formations en inter-entreprises. Cette



formation vous donne accès à des lives gratuits de formation avec des formateurs reconnus et expérimentés, qui ont déjà formé plus de 4000 personnes.

Cette formation alterne entre modalités synchrones et asynchrones

**Modalités d'évaluation** : les questionnaires d'évaluation à la fin de chaque module, devront être réalisés avant la date de fin de formation. Un questionnaire à chaud devra aussi être rempli. *Les modules devront être visionnés avant la date de fin de formation dernier délai.*

**Accessibilité** : Diverses modalités d'apprentissages à distance visuelles et auditives.

**Taux de satisfaction sur la formation** : non applicable car nouvelle formation

### **MODULES AU CHOIX**

A compter de 495 € par module au choix, ou 2 modules pour 995 € ; 3 modules pour 1495 € ; 4 modules pour 1995 € ; 5 modules pour 2420 €

En fonction du rythme choisi, une remise de 10 à 20 % pourra s'appliquer.

MODULE I. Objectif : Maîtriser l'Ingénierie pédagogique et marketing avec une Prise de connaissance générale des différents contenus des formations bureautiques, ainsi qu'une prise en mains des outils de suivi des stagiaires jusqu'au dispositif de certification. Volet 1. 20 heures minimum en e-learning + 3 heures de lives.

MODULE II. Maîtriser l'Ingénierie pédagogique et marketing avec une Prise de connaissance générale des différents contenus des formations bureautiques, ainsi qu'une prise en mains des outils de suivi jusqu'au dispositif de certification. Volet 2. 20 heures minimum en e-learning + 3 heures de lives en formation synchrone

MODULE III. Maîtriser l'Ingénierie pédagogique et marketing avec une Prise de connaissance générale des différents contenus des formations bureautiques, ainsi qu'une prise en mains des outils de suivi jusqu'au dispositif de certification. Volet 3. 20 heures minimum en e-learning + 3 heures de lives en formation synchrone

MODULE IV. Renforcer ses compétences en marketing digital ; 20 heures minimum en e-learning + 3 heures de lives en formation synchrone

MODULE V. Comprendre les mécanismes de financements des formations en fonction du statut du client à partir d'exemples concrets. 20 heures minimum en e-learning + 3 heures de lives en formation synchrone

PANGÉE O.N.G. Ingénierie de Paix, 72, Quai de la Loire, 75019 PARIS. SIRET : 494 576 119 00064  
Qualiopi N° 08350651-1 délivré au titre d'actions de formation L.6313-1 / NDA N° 53351120835 :